

Animation & Education

Cet article est issu du Site Internet d'A&E : <http://animeduc.occe.coop>
Pour vous y rendre cliquez-ici



« TwittMOOC » _____ un apprentissage coopératif !

Paru en page(s) : 43
dans le No 239 d'A&E

« TwittMOOC »

un apprentissage coopératif !

« Twitter » : je m'inscris, ou pas ? Pour y faire quoi ? Et une fois que j'ai ouvert mon compte : comment démarrer ? A quels comptes m'abonner ? Quel usage pédagogique avec mes élèves ? Quel intérêt dans mon travail ? Pour ceux qui se posent, à juste titre, toutes ces questions, « TwittMOOC », projet d'apprentissage coopératif en ligne créé par Stéphanie de Vanssay, peut vous aider à trouver des réponses et à vous lancer.

« J'ai utilisé Twitter afin de permettre aux élèves de publier et d'avoir un retour de leurs écrits. C'est, pour moi, le prolongement logique d'une pratique de pédagogie de projet. Le fait de publier donne plus de sens à ce qui est produit en classe. On sort ainsi du « bocal » et de l'espace Classe/Ecole pour enrichir et s'enrichir du monde », témoigne JP Solanet-Moulin (alias @jipsou sur twitter), enseignant, sur le Blog « TwittMOOC » créé par Stéphanie de Vanssay (alias @2vanssay) afin d'aider les débutants à apprivoiser plus rapidement ce réseau social. Des témoignages comme celui-ci, mais aussi des outils, un kit de départ, des défis, des tutoriels... viennent peu à peu alimenter le blog et nourrir les échanges entre participants et tuteurs de ce projet de « cours en ligne ouvert et Massif ».

Ouvert à tous, « TwittMOOC » propose donc aux débutants d'apprendre à se familiariser avec ce réseau social, d'en appréhender les subtilités, les qualités et les limites. « Mon

projet, confie Stéphanie de Vanssay, s'adresse à ceux qui ont envie de se lancer sur Twitter mais s'y sentent perdus, ne savent pas quoi y faire, n'osent pas trop interagir. TwittMOOC devrait permettre aux apprenants de se constituer un réseau, d'interagir, de découvrir les codes de communication et d'apprendre à utiliser Twitter pour s'informer et s'amuser. Le novice y trouvera des conseils, des exemples, des témoignages. Il pourra à son tour enrichir les conseils, exemples et expériences ; les échanges et l'entraide entre participants étant vivement encouragés ». Pour participer à ce projet coopératif, il est bien sûr nécessaire d'ouvrir un compte Twitter. Une fois fait, il suffit de se signaler comme souhaitant s'inscrire à ce projet en utilisant la balise « #TwittMOOC »* (vous serez alors ajouté à la liste officielle des participants).

Le rôle de tuteur est ouvert à tout utilisateur bienveillant à l'aise sur Twitter, il suffit de se porter volontaire avec la balise #TwittMOOC. Le tuteur s'engage à répondre, dans la mesure de son temps disponible, aux sollicitations des participants. Qu'est-ce qu'on gagne ? « À la fin de ce MOOC, espère Stéphanie, les utilisateurs seront en mesure d'utiliser Twitter pour s'informer, se distraire et même dans le cadre de leur travail. Ils sauront organiser leur usage de ce réseau social en fonction des buts poursuivis, d'échanger avec de nombreuses personnes, élargissant ainsi leur cercle amical et leurs contacts professionnels. Ils risquent surtout de ne plus jamais se sentir seuls et désemparés ! ».

Propos recueillis par Marie-France Rachédi

* Vous ne savez pas ce qu'est une « balise # » : rendez-vous sur <http://www.2vanssay.fr/twittmooc/> rubrique « Kit de départ ».



DÉCOUVRIR TWITTMOOC

Vous trouverez sur ce blog :

<http://www.2vanssay.fr/twittmooc/>

des éléments techniques et de réflexion, un kit de départ fort utile pour vous lancer sur Twitter, des témoignages...

Des défis sont proposés, à faire suivant le rythme et l'ordre qui vous conviennent, permettant de s'immerger dans Twitter, d'y être actif, d'y vivre des expériences réelles de communication.

Vous pouvez solliciter à tout moment les tuteurs et les autres participants, soit directement, soit en mettant dans votre tweet la balise « #TwittMOOC ».

Vous êtes invités à partager sur Twitter et/ou dans les commentaires du blog vos expériences et aussi à tenir un « carnet de bord » de votre progression et de vos découvertes.

Le temps nécessaire n'est pas fixé mais, pour accrocher à Twitter, il est indispensable d'avoir une certaine régularité (créneau horaire journalier qui peut être de courte durée ou hebdomadaire avec plus de temps), il est vivement conseillé de consacrer au moins quelques minutes quotidiennes pour consulter ses mentions (les messages vous étant personnellement adressés).

Twitter est surtout chronophage au démarrage, quand on cherche à comprendre le langage, la technique, à repérer les comptes intéressants à suivre... « TwittMOOC » vous fera donc gagner un temps précieux et vous aurez le sentiment de faire partie d'une équipe.