

Exposé sur Twitter

Problématique : Est-il intéressant d'utiliser Twitter avec des élèves ?

Qu'est-ce que Twitter ?

« Twitter » en anglais signifie « gazouiller », « jaser », « rire sottement ».

« Twitter est un outil de réseau social et de microblogage qui permet à l'utilisateur d'envoyer gratuitement des messages brefs, appelés tweets (« gazouillis »), par Internet, par messagerie instantanée ou par SMS. »¹

Twitter est en quelque sorte une hybridation entre un blog, un tchat public, un réseau social et des SMS.

Ce service, ouvert et asymétrique, permet de diffuser des messages de 140 caractères maximum (un SMS en comportant 160), cette diffusion est publique par défaut (on a la possibilité de protéger son compte). Chacun s'abonne aux personnes qu'il souhaite suivre mais sans réciprocité obligatoire. Ainsi une personnalité peut être très suivie en suivant peu de personnes, l'inverse est aussi possible une personne peut suivre beaucoup de monde en étant peu suivie. Les messages des personnes que l'on suit s'affichent au fur et à mesure sur notre page d'accueil Twitter.

Historique

Twitter a été créé en 2006 au sein de la société américaine Odeo co-fondée par Evan Williams (fondateur en 1999 de Blogger.com, racheté en 2003 par Google). Evan Williams, Biz Stone (ex. Blogger.com) et Jack Dorsey (développeur de solutions de messagerie instantanée) ont l'idée de créer un service permettant aux utilisateurs de décrire ce qu'ils sont en train de faire via SMS.

¹ <http://fr.wikipedia.org/wiki/Twitter>

En mars 2007, lors d'un festival pour webentrepreneurs et startups innovantes, les salles de conférences sont équipées d'écrans sur lesquels s'affichent les tweets des participants. Ce procédé a permis de faciliter les échanges entre les conférenciers et la salle, a permis à Twitter de remporter un prix (le Web Award du festival) et a contribué à faire connaître le service.

Ensuite la notoriété du service a augmenté avec la campagne électorale et la création du compte Twitter @barackobama en avril 2007. Le service devient populaire et mondialement connu en juin 2009 avec la révolution iranienne.

Entre 2007 et 2010 Twitter prend son essor, l'équipe travaille surtout à la stabilisation du service qui est régulièrement saturé devant l'augmentation de son trafic. La monétisation commence à apparaître en 2009-2010 via des tweets sponsorisés et de la publicité.

Twitter mode d'emploi

L'utilisation de Twitter est très simple. Il faut commencer par s'inscrire sur le site <http://twitter.com/>, puis on choisit les personnes que l'on souhaite suivre (les abonnements ou followings). Les messages des personnes suivies s'affichent alors sur notre page d'accueil. Les échanges peuvent être synchrones ou asynchrones, informatifs ou conversationnels.

Twitter utilise un langage et une syntaxe particulière, qui peut dérouter les nouveaux utilisateurs, par exemple :

- ✓ @ suivi d'un nom indique à qui l'on s'adresse
- ✓ RT (retweet) indique que l'on fait suivre à nos abonnés un message reçu de quelqu'un d'autre
- ✓ # indique qu'il s'agit d'un hashtag (marqueur ou « mot-clé ») qui permet de retrouver facilement tous les tweets autour d'une même thématique

...

Dans les messages on peut inclure des liens vers des sites, des photos, des vidéos. La contrainte des 140 caractères a généré des services permettant de raccourcir les URL.

Contrairement à Facebook qui centralise tous ses services, Twitter externalise. Il existe tout un écosystème de près de 300 000 applications Twitter : Topsy (moteur de recherche), bit.ly (raccourcisseur d'URL), Twitpic (pour partager des photos)...

À quoi sert Twitter ?

Outil de veille

Twitter permet de se tenir informé en temps réel de ce qui se passe, le service est très utilisé par les journalistes car chacun peut y raconter ce dont il est témoin, ces journalistes y répercutent les informations vérifiées plus rapidement que sur les médias traditionnels. Bien entendu, la prudence et la vérification des sources s'imposent car il y a aussi des cas de propagations de rumeurs.

Twitter permet de suivre un sujet ou un centre d'intérêt précis, d'être tenu informé des dernières nouveautés, des derniers articles parus, des projets en cours... On peut ainsi réaliser une veille ciblée, sur les problématiques liées aux médias numériques par exemple, en participant à une analyse collective faite par des personnes intéressées par le sujet.

Échanges / bavardage

Il est également très facile sur Twitter d'échanger avec d'autres des avis, des informations, de poser des questions en s'adressant à une large communauté, voire même après une phase d'appropriation de l'outil, d'avoir des conversations.

Live-tweet

L'utilisation très simple du service et son côté nomade (on peut utiliser Twitter à partir d'un ordinateur, d'un mobile, d'une tablette numérique) permet de rendre compte en direct d'un évènement, d'une conférence, d'une tranche de vie... Ainsi des personnes non présentes peuvent suivre l'évènement via Twitter voire participer en posant des questions.

Outil collaboratif

Le live-tweet d'une conférence peut être considéré comme une prise de notes collective qui synthétisée et réorganisée donnera lieu à un compte rendu plus traditionnel. Plusieurs Twitteurs peuvent, via le service, échanger en vue d'avancer sur un projet commun. Cet exposé par exemple a été préparé en mettant à contribution mes contacts qui m'ont suggéré des idées, indiqué des ressources, donné des réponses à des questions que je me posais...

Autres

Twitter peut avoir de nombreux autres usages : chercher un emploi, organiser des évènements, s'amuser, faire connaître son travail, philosopher... chacun pouvant y trouver ce qu'il y cherche et y apporter ce qu'il souhaite.

Que faire de Twitter avec des élèves ?

Depuis l'an dernier, quelques professeurs ont expérimenté l'utilisation de Twitter avec leurs élèves. Ils partagent leurs expériences et tentent d'affiner leur réflexion sur ce que cela apporte aux élèves et à leur enseignement.

Avec des élèves de lycée professionnel

Laurence Juin, professeur de Français et d'histoire géographie à la Rochelle s'est lancée l'an dernier avec ses élèves de terminale.² Elle a choisi cet outil pour sa facilité d'utilisation, parce que les élèves ne le connaissent pas et qu'il est plus neutre que Facebook.

L'utilisation s'est faite en classe et hors classe.

En classe : Au cours de certaines séances les élèves sont invités à travailler en suivant des consignes données sur Twitter et en y posant leurs questions. Cela les oblige à lire les questions déjà posées par leurs camarades, à s'exprimer par écrit de manière efficace et concise, de travailler dans le silence. L'enseignante peut individualiser via l'ordinateur le

² <http://frompennylane.blogspot.fr/>

suivi de chaque élève dans sa production. Twitter est aussi utilisé comme support à la prise de notes collective pendant des exposés par exemple, l'élève est ainsi acteur au lieu de simple spectateur. Enfin, des échanges ont eu lieu avec des étudiants chinois apprenant le Français langue étrangère avec un enseignant twitteur David Cordina.

Hors classe : L'enseignante signale à ses élèves des compléments à ses cours ou simplement des choses intéressantes (sites, émissions de télévision, expositions...) ainsi que des informations pratiques (changements de salle, d'emploi du temps, rappel d'un travail à faire...), les élèves échangent à propos de leur travail personnel, s'essaient au live-tweet des matchs de la Coupe du Monde... Twitter permet aussi de garder le contact pendant les périodes de stages.

Bien entendu des règles régissent ces échanges dans le cadre d'une charte d'utilisation.³ Devant la richesse de cette expérimentation, Laurence Juin l'a reconduite cette année en entraînant d'autres professeurs de son lycée.⁴

Avec des élèves de cycle 3

Amandine Terrier a utilisé Twitter pour rendre compte d'un voyage scolaire à Paris avec sa classe de cycle 3 de Crotenay (Jura).⁵ En amont les élèves se sont appropriés l'outil sur un compte de classe en partageant leurs préparatifs pour le voyage. Pendant le voyage, ils ont communiqué impressions, découvertes et photos via Twitter en utilisant le smartphone de leur maîtresse.

En collège

Christelle Membrey-Bézier, professeur de Français en collège à Chalon-sur-Saône, a monté un blog pédagogique collaboratif avec ses élèves qui traite des problématiques liées aux nouvelles technologies. Ils ont notamment rédigé une méthode de survie en 10 points pour

³ <http://frompennylane.blogspot.fr/2299814/Bilan-d-une-annee-d-experimentation-de-twitter-en-classe/>

⁴ <http://maonziemeannee.wordpress.com/>

⁵ Impressions des élèves <http://ecole.crotenay.free.fr/?Nos-impressions-sur-Twitter>
Descriptif complet du projet <http://www.ac-besancon.fr/IMG/pdf/ProjetTwitter.pdf>

protéger sa vie privée sur Twitter⁶ et se sont interrogés sur un possible fake (imposture) concernant Frédéric Mitterrand.⁷ Twitter, mais aussi d'autres outils (Facebook, leur blog, Google...), leur ont permis d'avoir des contacts avec des professionnels de l'industrie du Web (Dailymotion, Habbo, Dofus) qu'ils ont pu ensuite interviewer via Skype.

Et d'autres encore...

Cette année, d'autres se lancent comme Emmanuel Gunther professeur de mathématiques à Lille avec ses élèves de troisième⁸ et Jean-Roch Masson qui enseigne dans un CP à Dunkerque.⁹ Ces enseignants et d'autres partagent et réajustent leurs expérimentations via Twitter.

Quels avantages, quels effets positifs ?

Une vraie situation motivante

Twitter est une activité d'écriture qui permet de travailler, dans une situation réelle d'échanges, l'orthographe, l'expression, la synthèse (du fait de la contrainte des 140 caractères). Elle incite l'élève à produire de l'écrit, de façon motivante et ludique, même hors temps scolaire.

Des élèves actifs

Twitter favorise la prise de parole de ceux qui hésitent à s'exprimer oralement en classe. Il rend l'élève actif et lui permet de mutualiser ses compétences et ses savoirs.

Une meilleure attention

Une étude de l'université de Purdue (États-Unis) montre que les étudiants qui collaborent avec leurs pairs pendant et en dehors des cours via des plates-formes sociales ne

⁶ <http://internetsanscrainte.fr/blogs/cicla71/2008/06/comment-protoger-sa-vie-privee-sur-twitter-methode-de-survie-en-dix-points/>

⁷ <http://internetsanscrainte.fr/blogs/cicla71/2009/06/frederic-mitterrand-et-twitter-quest-ce-quun-fake/>

⁸ <https://docs.google.com/Doc?docid=0AfHUpWygsMDuZGdoODRrYl8yNjZqZ214ZmZz&hl=fr&authkey=CLaa0LgB>

⁹ <http://jejoueenclasse.free.fr/elucubrations/>

fragmentent pas leur attention mais participent davantage et ont un intérêt renforcé pour le sujet abordé.¹⁰

Interroger les pratiques des élèves

Utiliser un réseau social, dans un cadre scolaire, permet aux élèves de s'interroger sur leurs pratiques des réseaux sociaux et leurs usages d'Internet.

Construire son identité numérique

Pour les plus grands, l'utilisation de Twitter permet de contribuer à la construction d'une identité numérique cohérente et positive (vis-à-vis d'un futur employeur par exemple).

Les limites, les écueils à éviter, les points auxquels il faut faire attention

Des contraintes matérielles

Utiliser Twitter en classe suppose d'avoir l'équipement nécessaire en ordinateurs, et l'utiliser hors-classe, que chaque élève soit équipé sinon certains seraient exclus des échanges. Il existe aussi des contraintes de temps, créer un compte pour chaque élève et prendre l'outil en main peut s'avérer long.

Changer les habitudes des élèves

Les élèves sont habitués à d'autres outils comme Facebook, qu'ils maîtrisent bien et ils peuvent rechigner à utiliser un nouvel outil. De plus, passé l'attrait de la nouveauté, il n'est pas forcément facile pour eux d'accepter la contrainte de passer par l'écrit alors qu'ils pourraient parler.

Ne pas se focaliser sur l'outil

L'outil n'est pas intéressant en soi, ce sont les usages qui peuvent représenter ou non un intérêt pédagogique. Twitter doit rester un outil parmi d'autres, il n'a pas toutes les vertus,

¹⁰ <http://www.atelier.fr/applications/10/15102010/application-hotseat-twitter-eleve-classe-enseignement---40365-.html?>

ne permet pas de tout faire. L'idéal serait d'amener les élèves à savoir déterminer quel est l'outil approprié pour une tâche donnée.

Nécessité d'un cadre clair

Il est impératif de prévenir tout dérapage des élèves avec un cadre clair et rigoureux. Il est essentiel de bien doser et cibler les échanges hors classe pour qu'ils ne deviennent pas pesants ce qui risquerait d'empêcher les élèves d'investir l'outil et d'échanger en dehors des heures de cours. Il est également important de bien réfléchir aux conséquences sur l'identité numérique des élèves, de s'assurer de l'accord des familles si l'on souhaite pouvoir diffuser des photos...

Une grande disponibilité

L'utilisation hors classe requiert une grande disponibilité de l'enseignant qui doit cependant ne pas se montrer « corvéable à merci » pour favoriser les échanges entre élèves et se préserver.

Une grande exigence

Travailler avec Twitter est exigeant, cela nécessite beaucoup de temps et de réflexion ; la plupart des enseignants qui se lancent dans l'aventure tiennent des blogs où ils relatent leurs essais, leurs découvertes et leurs questions. Le partage de ce travail via Twitter et Internet en général contribue à une réflexion de qualité.

Sitographie

Informations sur Twitter :

Wikipedia

<http://fr.wikipedia.org/wiki/Twitter>

BATIER C. Slideshare « Twitter : C'est 140 caractères et pis c'est tout »

<http://www.slideshare.net/batier/twitter-cest-140-caratres-et-pis-cest-tout>

BRAHIMI F. Vidéo « Comment utiliser Twitter professional personal branding (1) »

http://www.youtube.com/watch?v=k2qMerORL_o&feature=player_embedded#!

GOVEKAR J.P. Video blog « #TwitterStory : l'histoire de Twitter »

<http://blog.viadeo.com/fr/histoire-twitter-twitterstory/2010/09/17/>

Expériences avec des élèves :

L'Atelier « Le micro-blogging améliore l'attention en cours »

<http://www.atelier.fr/applications/10/15102010/application-hotseat-twitter-eleve-classe-enseignement---40365-.html?>

Culture primaire « Notre première activité sur les réseaux sociaux »

<http://www.culture-primaire.be/notre-premiere-activite-sur-les-reseaux-sociaux/>

FORMET B. et TERRIER A. Site de l'académie de Besançon « Utiliser Twitter en classe de découverte »

<http://www.ac-besancon.fr/IMG/pdf/ProjetTwitter.pdf>

GUNTHER E. Document de travail « Twitter en classe de 3i : mise en route »

<https://docs.google.com/Doc?docid=0AfHUpWygsMDuZGdoODRrYl8yNjZqZ214ZmZz&hl=fr&authkey=CLaa0LgB>

JUIN L. Ma dixième année

<http://frompennylane.blogspot.fr/>

JUIN L. Ma onzième année

<http://maonziemeanee.wordpress.com/>

KAUFMANN L. Le Café Pédagogique « Twitter : reconstituer l'histoire en 140 caractères »

http://www.cafepedagogique.net/lemensuel/lenseignant/schumaines/histoire/Pages/2010/109_Lachronique.aspx

LERMIGEAUX F. Slideshare « Le micro-blog dans nos classes ? »

<http://www.slideshare.net/lermigea/twitter-en-classe>

MASSON J.R. Élocubrations pédagogiques « Premiers pas sur Twitter pour mes élèves »

<http://jejoueenclasse.free.fr/elucubrations/>

MEMBREY-BÉZIER C. Éducation Média Internet « On ne nait pas internaute on le devient »

<http://internetsanscrainte.fr/blogs/cicla71/>

TERRIER A. École de Crotenay « Nos impressions sur Twitter »

<http://ecole.crotenay.free.fr/?Nos-impressions-sur-Twitter>

Remerciements

à tous les twitteurs qui ont, d'une façon ou d'une autre, contribué à la réalisation de cet exposé :

@lermigea @BDesclaux @gtouze @Le_Gugu @thfkes @zecool @margoual @michelguillou @cjouneau @jyaire @frompennylane @w2YDAvid @bortzmeyer @gduboz @AmandineTer @gemtice @batier @moiraud @cnaux @cultureprimaire @pierretravers @fo_be @chrism